



Checkliste Maßnahmen Kundenkommunikation

FIRMA: NAME/FUNKTION:

Diese Checkliste ermöglicht die übersichtliche Darstellung ihrer Maßnahmen im Bereich Kundenkommunikation und deren Prioritäten. Welche Kommunikationsmaßnahmen haben sie in ihrem Unternehmen bereits durchgeführt – welche Maßnahmen sind ihnen für die Zukunft wichtig:

	Maßnahme	Sehr wichtig	wichtig	Nicht so wichtig	Erfahrung/Meinung
1	Imageanzeigen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades				
2	Produkt- o. Leistungsinserte zur Umsatzsicherung o. -steigerung				
3	Produkt- o. Leistungsinserte zur Markteinführung				
4	Marken Kampagnen				
5	Event- oder Socialmarketingveranstaltungen				
6	Aktionsorientierte Mailings (z.B. Sonderpreise, Rabatte)				
7	Produktkampagnen				
8	Außenwerbung, Plakataktionen				



9	Online-Marketingaktivitäten (z.B. Bannerwerbung, Communitys)				
10	POS Aktivitäten, Verkaufsdiscs				
11	Produktion von Werbespots				
12	Produktion von Rindfunkspots				
13	Produktion von Flyern, Prospekten, Katalogen, Beilagen				
14	Verteilung von Werbegeschenken				
15	Herstellung von CD's oder DVD's				
16	Pressemitteilungen				
17	Pressekonferenzen				
18	Messe- oder Ausstellungsauftritte				