



Checkliste Marketingziele

FIRMA: NAME/FUNKTION:

Diese Checkliste ermöglicht die übersichtliche Darstellung ihrer Ziele im Bereich Marketing/Kommunikation und deren Prioritäten. Welche Ziele sollten ihrer Meinung nach im Unternehmen angestrebt oder ausgebaut werden:

	Zielsetzung	Sehr wichtig	wichtig	Nicht so wichtig	Eigene Vorschläge
1	Der Bekanntheitsgrad ist zu erhöhen				
2	Das Image des Unternehmens ist allgemein zu steigern				
3	Ein spezieller Unternehmensbereich ist stärker zu profilieren				
4	Der Marktradius ist zu erweitern				
5	Mitbewerber müssen von Stamm- märkten abgehalten werden				
6	Bestehende Kunden sind besser zu binden				
7	Neue Kunden sind zu gewinnen				
8	Kundendichte im bestehenden Markt ist zu steigern				



9	Hochwertige Kunden müssen gewonnen werden				
10	Kundenvorteile müssen besser kommuniziert werden				
11	Umsatz je Kunden ist zu erhöhen				
12	Bestehenden Kunden sind zusätzliche Produkte zu verkaufen				
13	Neue Produkte sind am Markt zu platzieren				
14	Veraltete Produkte sind durch neue zu ersetzen				
15	Erweiterte Dienstleistungen sind bekannt zu machen				
16	Das Vorurteil zu hoher Preis ist abzubauen				
17	Das Preis-Leistungsverhältnis ist deutlicher zu profilieren				
18	Sonstiges:				